

AKTUELL

Touristisches Themenjahr: „Das ist meine Natur“

Das ist meine Natur - Nationale Naturlandschaften in Thüringen 2016 – lautet das Motto des touristischen Themenjahres 2016 in Thüringen. Zu diesem Themenjahr wurden durch die Verwaltungsstelle des Biosphärenreservates Rhön in Zella in Zusammenarbeit mit dem Rhönforum e. V., und der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) viele unterschiedliche Veranstaltungshighlights für Groß und Klein zusammengestellt. Buchbare Arrangements, kulinarische Botschafter, Wandererlebnisse, Veranstaltungen an außergewöhnlichen Orten und ein Gewinnspiel bieten einen unvergesslichen Naturgenuss. Das Thema Natur erleben soll hier im Vordergrund stehen. Dazu werden von Mai bis Oktober jeden Samstag 6 verschiedene geführte Themenwanderungen angeboten. Höhepunkt sind die Naturerlebnistage des Biosphärenreservates Rhön vom **09. bis 11. September 2016** auf dem Gelände der Erlebniswelt Rhönwald bei Kaltenwestheim mit der „5. Rhöner Ziegenpost“, den Meininger Briefmarkenfreunden, buntem Markttreiben, einem Abendkonzert mit Felix Reuter u.v.a.m. Alle Termine zu den Themenwanderungen und sonstigen Veranstaltungen erhalten Sie in der Infostelle des Biosphärenreservates Rhön in Zella sowie in der Geschäftsstelle des Rhönforum e.V. in Geisa. Weitere Informationen siehe auch www.thueringerrhoen.de, www.biosphaerenreservat-rhoen.de, www.meine-natur.thueringen-entdecken.de

Nächste Tourismusattraktion in den Startlöchern

Eine neue Tourismusattraktion in der Hohen Rhön wird demnächst an den Start gehen: die Aussichtsplattform „Noahs Segel“. Bis Ende Oktober 2016 soll das neue Wahrzeichen mit einer Höhe von gut 21,5 Meter auf dem 813 Meter hohen Ellenbogen zwischen Oberweid, Reichenhausen und Frankenheim errichtet werden. Ergänzt wird die Aussichtsplattform durch eine Rutsche und ein Ausstellungsgebäude.

Der Thüringer Wirtschaftsminister Wolfgang Tiefensee übergab kürzlich in Meiningen den Fördermittelbescheid über 879.701,45 €. „Noahs Segel“, der Entdeckerpfad Hohe Rhön, die ARCHE Rhön sowie weitere touristische Attraktionen und Ideen vieler Orte und Akteure - von Vacha, Geisa, Dermbach über die Hohe Rhön bis zur Hohen Geba - waren Teil des Rhönforum-Konzeptes „Aktiverlebnis Grenzerfahrung“.

Rhön-Präsentation zur ITB in Berlin

Anfang März blickt die internationale Reiseindustrie wieder nach Deutschland. Auf der weltweit größten Tourismusmesse ITB Berlin wird die Rhön natürlich wieder vertreten sein.

Vom 9. bis einschließlich 13. März ist die Rhön in der Thüringen-Halle mit einem Stand vor Ort. Bereits seit über 30 Jahren sind Partner der Rhön auf der ITB Berlin präsent. 1993 gab es bereits den ersten länderübergreifenden Auftritt auf dieser bedeutenden Tourismusmesse.

Um auf die ständig wechselnden und stetig wachsenden Interessen der Gäste reagieren zu können, hat die Rhön verschiedene Themen aufgearbeitet und wird diese auf der Messe vorstellen. Immer von großem Interesse bei den Gästen der Rhön ist das Wandern in Mittelgebirgen. Der beliebte Premiumwanderweg DER HOCHRHÖNER® sowie zahlreiche Extratouren feiern in diesem Jahr ihr 10. Jubiläum. Vorgestellt werden in Berlin auch alle neuen Rhönkataloge und Themenflyer. Vorort wird der Rhönforum e. V. durch Geschäftsführerin Anja Schuchert und Tourismusmitarbeiterin Ursula Kritsch vertreten.

VORSCHAU

Aktuelle Termine

- 17. April 2016, Präsentation zum Rhöner Volkslauf in Kaltennordheim
- 18. April 2016, 18 Uhr, Mitgliederversammlung Kulturhaus Bettenhausen (Einladung folgt)
- Mai 2016, Pressereise der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) in die Rhön
- Mai 2016, Pressereise Rhön Marketing – 10 Jahre Premiumwanderweg „DER HOCHRHÖNER“

Lesen Sie weiter: www.thueringerrhoen.de