

NEUES

Workshop Zukunft

Ab 2015 gibt es massive Änderungen der Förderpolitik im Freistaat Thüringen. Davon sind auch die Nachhaltigkeit und Weiterführung der Projekt- und Netzwerkarbeit des Rhönforum e.V. in den Bereichen Regionalentwicklung und Tourismus betroffen. Um eine künftige Projektarbeit und Unterstützung für die Region zu sichern, fand im Dermbacher Schloss ein erster Strategieworkshop unter Federführung des Büros „BTE – Tourismus und Regionalberatung“ statt. Mit dabei waren neben dem Team des Rhönforums, zahlreiche Mitglieder unseres Vereins. Bis November 2014 soll ein Konzept zur Sicherung der Nachhaltigkeit der Projektarbeit erarbeitet werden.

PROJEKTE

Keltenwelt Rhön wird öffentlich präsentiert

Am 28. September 2014 ist es soweit. Ab 13 Uhr wird das Projekt Keltenwelt Rhön im Keltendorf Sünna öffentlich vorgestellt. Dann ist auch die Kelten-Erlebniskarte erhältlich. Ebenso wird ein Internetportal zu diesem Thema eröffnet und buchbare Angebote entwickelt. Die Kelten-Erlebniskarte ist bereits gedruckt und zeigt in einer kompletten Übersicht Sehenswürdigkeiten und verschiedene Wander- und Ausflugsangebote, die zum Thema Kelten entsprechend miteinander verbunden sind. 26 Schautafeln informieren über den keltischen Bezug zum jeweiligen Ort. Neun keltische Spielelemente laden zum Entdecken ein, zwei Ringrouten verknüpfen keltische Fundstellen und Ausflugsziele im Nord- und Südteil der Thüringer Rhön. Auf bereits vorhandenen Wanderwegen, wie dem HOCHRHÖNER und den Extratouren, sind die Erlebnisorte auf einer Keltenroute erreichbar. Einen neuen Wanderweg zu erfinden, war deshalb nicht notwendig. Einige Museen in der Region haben zusätzliche Vitriolen und Informationstafeln erhalten. Dazu gibt es themenorientiert auf der Rhöner Keltenroute speziell gefertigte Sitzbänke.

ÜBER UNS

Kreativteam der Rhön-Marketing

Die Homepage der gesamten Rhön www.rhoen.de bekommt einen neuen Anstrich. Neben der Verbesserung des Layouts durch ein beauftragtes Unternehmen wird derzeit an der inhaltlichen Gestaltung gearbeitet. Um die Thüringische Rhön mit Ihren Ortschaften und Besonderheiten künftig aussagekräftiger präsentieren zu können, wurden die Kommunen durch uns um Zuarbeit von Text und Bildmaterial gebeten. Zudem hat sich ein Kreativ-Team gebildet, das sich in allen Einzelheiten um die Überarbeitung der Homepage kümmert. Regelmäßig treffen sich Katharina Happel (Hessische Rhön), Manuela Michel (Bayerische Rhön), Katja Schramm und Ursula Kritsch (Thüringische Rhön) zur Besprechung, um auf kurzen Dienstwegen die Neugestaltung zügig voranzubringen.

VORSCHAU

RHÖNFORUM UNTERWEGS

- MEGA – Meininger Parkwelten vom 05. bis 07. September 2014 am Gemeinschaftsstand der Dachmarke Rhön im Rahmen der Kampagne Regionale Identität
- „Grüne Tage“ in Erfurt vom 19. bis 21. September 2014 am Gemeinschaftsstand mit der Dachmarke Rhön im Rahmen der Kampagne Regionale Identität
- Gesamtpräsentation Projekt Keltenwelt Rhön im Keltendorf Sünna am 28. September 2014
- Messe „Reisen, Caravan & Camping“ in Erfurt vom 30. Oktober bis 05. November 2014 mit Rhön-Marketing